

aktuell

# LIT

## Arbeits- und Organisationspsychologie / Work and Organizational Psychology

Verantwortlicher Lektor:  
Martin W. Richter (Münster)  
+49 (0) 251/620 32 - 0, richter@lit-verlag.de

LIT Aktuell bietet Ihnen eine Auswahl aus unserem umfangreichen Programm. Wir dürfen Sie verweisen auf

[www.lit-verlag.de](http://www.lit-verlag.de)

Hier finden Sie unser Verzeichnis „Wissenschaft Aktuell“ (Auflage: 35.000) und mehr als 20 Fachkataloge. Gerne senden wir Ihnen diese auch zu.

### Psychologie: Forschung und Wissenschaft

Ulrich Mees; Annette Schmitt (Hrsg.)  
**Ziele und emotionale Gründe des Handelns**  
Studien zum zweidimensionalen Modell metatetlicher Orientierungen  
Bd. 1, 240 S., 19,90 €, br.,  
ISBN-DE 978-3-8258-1041-2,  
ISBN-CH 978-3-03735-964-8

Günter Irlé  
**Das Identitätsmanagement kooperierender Teams**  
Bd. 3, 312 S., 34,90 €, br., ISBN 3-8258-9618-8

Kerstin Wüstner  
**Repräsentationen der modernen Arbeitswelt**  
In der modernen Arbeitswelt zeichnet sich ein rasanter Wandel ab, der wahrgenommen und erlebt wird. Der Beschreibung und Bewertung liegt zugrunde, wie neue Formen von Arbeit und Organisation sozial repräsentiert sind. In diesem Buch werden verschiedene Sichtweisen auf die moderne Arbeitswelt aufgezeigt. Dabei kommen v. a. Organisationsvertreter zu Wort, die den Umgang mit neuen Formen von Arbeit mitgestalten und Auswirkungen derselben sowohl beobachten als auch selbst erfahren können. Vor diesem Hintergrund werden Entwicklungen der modernen Arbeitswelt kritisch reflektiert.  
Bd. 4, 280 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0482-4

Damian Läge; Andreas Hirschi (Hrsg.)  
**Berufliche Übergänge**  
Grundlagen für die Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung  
Bd. 5, 248 S., 22,90 €, br.,  
ISBN-DE 978-3-8258-0536-4,  
ISBN-CH 978-3-03735-168-0

**Hagener Arbeiten zur Organisationspsychologie**  
hrsg. von Prof. Dr. Gerd Wiendieck  
(Fern-Universität Hagen)

Volker Casper  
**Sense of coherence – Die Kraft der Gruppe**  
Der Einfluss des Kohärenzgefühls einer Gruppe auf das Beanspruchungserleben ihrer Gruppenmitglieder  
Bd. 5, 184 S., 17,90 €, br., ISBN 3-8258-7979-8

Kerstin Wüstner

## Repräsentationen der modernen Arbeitswelt



Psychologie: Forschung und Wissenschaft

LIT

Ilona Masurek  
**Einzelcoaching: Rollenberatung von Führungskräften**  
Praxisanalyse und Handlungsempfehlungen für die Diffusion individueller Lernprozesse in Unternehmen  
Bd. 6, 232 S., 21,90 €, br., ISBN 3-8258-8466-x

Stefanie Ammon  
**Commitment, Leistungsmotivation, Kontrollüberzeugung und erlebter Tätigkeitspielraum von Beschäftigten in Unternehmen und Behörden im Vergleich**  
Bd. 8, 216 S., 19,90 €, br., ISBN 3-8258-8996-3

Ulrike Hellert  
**Nacht- und Schichtarbeit modern gestalten**  
mit Empfehlungen für die Ernährung bei Nacht- und Schichtarbeit von Wolfgang Sichert-Hellert. Mit Schichtscheibe  
Bd. 9, 80 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0997-3

Ilke Seyran  
**Der „Direktvertriebler“**  
Berufsanforderungen und -bewältigungen bei selbstständigen Handelsvertretern im Direktvertrieb – aus Sicht der Betroffenen  
Bd. 10, 440 S., 44,90 €, br.,  
ISBN 978-3-8258-1425-0

Klaus Köpnick  
**Umweltorientiertes Verhalten von Unternehmen**  
Entwicklung und Anwendung eines Diagnoseinstruments zum Umweltverhalten von Unternehmen  
Bd. 11, 392 S., 29,90 €, br.,  
ISBN 978-3-8258-1472-4

Anja Pfälzer  
**Ursachen sicherheitsrelevanter Regelverstöße deutscher Economy Class Passagiere im Luftverkehr**  
Bd. 12, 312 S., 29,90 €, br.,  
ISBN 978-3-8258-1570-7

Uwe Klein  
**Downsizing in Organisationen: Psychologische Effekte bei verbleibenden Mitarbeitern**  
Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten rückt das Thema Entlassungen in vielen Unternehmen auf die Tagesordnung. Dabei bleibt die Wirkung auf verbleibende Mitarbeiter ein eher randständiger Aspekt.



Hagener Arbeiten zur Organisationspsychologie

Uwe Klein

**Downsizing in Organisationen: Psychologische Effekte bei verbleibenden Mitarbeitern**



LIT

Wie beeinflusst ein Personalabbau das Erleben und Verhalten von Verbleibenden? Welche Konsequenzen resultieren daraus? Welche Praxisempfehlungen lassen sich ableiten? Das vorliegende Buch nimmt diese Fragestellungen auf, gewährt einen strukturierten Einblick in die Erlebniswelt von verbleibenden Mitarbeitern und lässt im Besonderen die Betroffenen selbst zu Wort kommen.  
Bd. 14, 368 S., 24,90 €, br.,  
ISBN 978-3-8258-1798-5

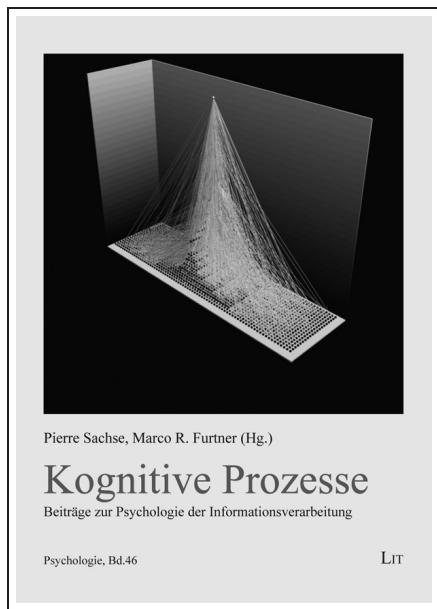
Rolf Christian Schommers  
**Organisationales Commitment im Direktvertrieb unter Berücksichtigung der emotionalen Bindung an den Beruf des Direktverkäufers**  
Die vorliegende Dissertation beschäftigt sich aus arbeits- und organisationspsychologischer Sicht mit der Frage, welche Bedingungen das organisationale Commitment zwischen freiberuflichen Direktverkäufern und ihren Direktvertriebsunternehmen beeinflussen. Dabei wird aufgrund des weitgehenden Fehlens handlungsregulierender Bedingungen und der überwiegend selbstverantwortlichen Arbeitsgestaltung die hohe bindungsrelevante Bedeutung „psychologischer Verträge“ im Forschungsfeld Direktvertrieb ausführlich thematisiert. Der Direktvertrieb kann als exemplarisch für die aktuelle Zunahme atypischer selbstständiger Beschäftigungsformen in der modernen Arbeitswelt betrachtet werden. Ziel ist es, aus den theoretischen Reflexionen und den Ergebnissen der umfangreichen empirischen Studie höherwertige handlungspraktische Empfehlungen zur optimalen Gestaltung der Bindungsbeziehungen zwischen Direktvertriebsakteuren und -unternehmen zu gewinnen.  
Bd. 15, 472 S., 39,90 €, gb.,  
ISBN 978-3-643-10898-2

### Psychologie

Susanne Guski-Leinwand  
**Wissenschaftsforschung zur Genese der Psychologie in Deutschland vom ausgehenden 19. Jahrhundert bis Mitte des 20. Jahrhunderts**  
Bd. 45, 464 S., 34,90 €, br.,  
ISBN 978-3-8258-1913-2

LIT Verlag Berlin – Münster – Wien – Zürich – London

Fresnostr. 2 D-48159 Münster Tel. +49 (0) 251 / 620 32 - 0 Fax +49 (0) 251 / 922 60 99 E-Mail: lit@lit-verlag.de  
Schumannstr. 18 D-10117 Berlin Tel. +49 (0) 30 / 280 408 80 Fax +49 (0) 30 / 280 408 82 E-Mail: berlin@lit-verlag.de  
Krottenhallergasse. 10 A-1080 Wien Tel. +43 (0) 1 / 409 5661 Fax +43 (0) 1 / 409 56 97 E-Mail: wien@lit-verlag.at  
Klosbachstr. 107 CH-8032 Zürich Tel. +41 (0) 44-251 75 05 Fax +41 (0) 44-251 75 06 E-Mail: zuerich@lit-verlag.ch



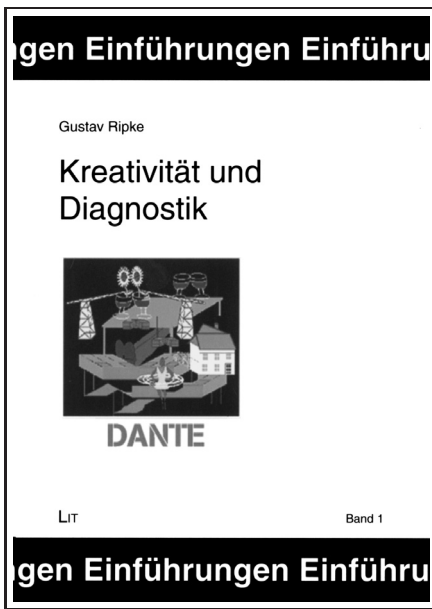
Pierre Sachse; Marco R. Furtner (Hrsg.)  
**Kognitive Prozesse**  
 Beiträge zur Psychologie der Informationsverarbeitung  
 Der Ansatz der modernen Kognitiven Psychologie, welcher kognitive Leistungen als Ergebnis von Informationsverarbeitungsprozessen erklärt, ist eines der erfolgreichsten theoretischen Programme in der Psychologie.  
 Das Buch beinhaltet aktuelle Studien zum Themenbereich, berücksichtigt dabei verschiedene Teilgebiete der Allgemeinen Psychologie und basiert auf unterschiedlichen methodischen Zugängen.  
 Bd. 46, 200 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-50224-7

Gerhard Frank  
**Erlebniswissenschaft**  
 Über die Kunst Menschen zu begeistern  
 Bd. 48, 384 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-50295-7

Uwe J. Olligschläger  
**Die Gesundheit der Seele: Sokrates – Seneca – Epiktet**  
 Antikes Denken, moderne kognitive Psychotherapie und die Biochemie unserer Gedanken  
 Bd. 49, 352 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11316-0

Gerhard Frank  
**The Experience Science**  
 A new discipline on the rise  
 vol. 50, 352 pp., 24,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90198-9

\* \* \*



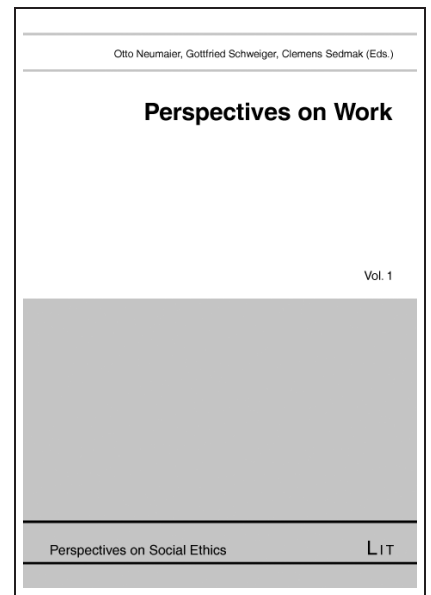
Gustav Ripke  
**Kreativität und Diagnostik**  
 Einführungen: Psychologie, Bd. 1, 104 S., 14,90 €, br., ISBN 3-8258-8867-3

Ulrike M. Dambmann  
**Erfolgsfaktor Gehirn**  
 oder die Auflösung des Widerspruchs von Gefühl und Verstand  
*Sachbuch Wissenschaft*, Bd. 1, 256 S., 19,90 €, br., ISBN 3-8258-7431-1

Nicola Kluge in Kooperation mit Karl-J. Kluge und Silke Niemeyer  
**Empowerment**  
 Teil 1. Dein Lebenserfolg hängt von Dir ab  
*Angewandte Begabungspädagogik & -psychologie in Familie, Schule und Berufswelt*, Bd. 9, 176 S., 16,90 €, br., ISBN 3-8258-9775-3

Nicola Kluge in Kooperation mit Karl-J. Kluge und Silke Niemeyer  
**Empowerment**  
 Teil 2. Self-Management und Empowerment-„Werkzeuge“  
*Angewandte Begabungspädagogik & -psychologie in Familie, Schule und Berufswelt*, Bd. 10, 152 S., 16,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9917-2

Gudrun Koch-Göppert; Wilfried Belschner  
**Dimensionen wissenschaftlichen Forschens**  
 Manual zum OTB-F  
*Psychologie des Bewusstseins – Abt. A: Texte*, Bd. 10, 112 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10183-9



Inga Fitzner  
**Integrales Bewusstsein – eine Spurensuche**  
*Psychologie des Bewusstseins – Abt. A: Texte*, Bd. 13, 192 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11696-3

Wilfried Belschner  
**Bewusstseinszustände im professionellen Handeln**  
*Psychologie des Bewusstseins – Abt. B: Tests*, Bd. 2, 104 S., 9,90 €, br., ISBN 3-8258-9089-9

Dieter Struck; Alfred Fleissner  
**Die 45 Mobbing-Antworten**  
 Ein Leitfaden für Betroffene, Arbeitgeber, Betriebs- und Personalräte sowie sonstige Interessenvertreter und Berater  
*Juristische Schriftenreihe*, Bd. 254, 280 S., 17,90 €, br., ISBN 3-8258-8952-1

Bernd Ruberg  
**Schikanöse Weisungen**  
 Psychosoziale Gefährdung am Arbeitsplatz im Blickfeld der Gerichte für Arbeits­sachen – nicht nur! – bei „Mobbing“  
*Recht in der Arbeitswelt – Lüneburger Beiträge zum Arbeits- und Sozialrecht*, Bd. 1, 160 S., 12,90 €, br., ISBN 978-3-8258-7390-5

Otto Neumaier; Gottfried Schweiger; Clemens Sedmak (Eds.)  
**Perspectives on Work**  
*Perspectives on Social Ethics*, vol. 1, 320 pp., 29,90 €, pb., ISBN-DE 978-3-8258-1019-1, ISBN-AT 978-3-7000-0780-7

Bestellen Sie über unsere Homepage [www.lit-verlag.de](http://www.lit-verlag.de)!



Zahlung per Bankeinzug:  
 Lassen Sie Ihre Rechnungsbeträge bequem abbuchen. Die Lieferung erfolgt **versandkostenfrei**. Teilen Sie uns die Bankverbindung ggf. in zwei separaten E-Mails mit.

Hiermit bestellen wir:

Menge	Autor	Titel
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

Bestellschein  
 LIT Verlag  
 Fresnostr. 2  
 D-48159 Münster

Tel. +49 (0) 2 51 / 620 32 - 22  
 Fax +49 (0) 2 51 / 922 60 99  
 E-Mail: [bestellung@lit-verlag.de](mailto:bestellung@lit-verlag.de)

Name: .....

Straße: .....

PLZ, Ort: .....

Tel.: .....

Kto.: ..... BLZ.: .....

Bank: .....

E-Mail: .....  
 (bitte unbedingt angeben)

Datum

Unterschrift