

Allgemeine BWL

Verantwortlicher Lektor:

Guido Bellmann (Münster)

+49 (0) 251/620 32 - 0, bellmann@lit-verlag.de

LIT Aktuell bietet Ihnen eine Auswahl aus unserem umfangreichen Programm. Wir dürfen Sie verweisen auf

www.lit-verlag.de

Hier finden Sie unser Verzeichnis „Wissenschaft Aktuell“ (Auflage: 35.000) und mehr als 20 Fachkataloge. Gerne senden wir Ihnen diese auch zu.

Entrepreneurship, Professions, Small Business Economics

hrsg. von Prof. Dr. Joachim Merz,

Prof. Dr. Reinhard Schulte und

Prof. Dr. Joachim Wagner (Universität Lüneburg)

Joachim Merz (Hrsg.)

Fortschritte der Mittelstandsforschung
Mittelständische Unternehmen, Existenzgründungen und Freie Berufe haben eine besondere Bedeutung für die wirtschaftliche Dynamik von Volkswirtschaften und Regionen. Sie beeinflussen Ausmaß und Richtung des Strukturwandels, entscheiden mit über Art und Umfang neuer Arbeitsplätze und damit über Wachstum und Wohlfahrt auf der Makro- und Mikroebene. Im Forschungsschwerpunkt CREPS – Center for Research in Entrepreneurship, Professions and Small Business Economics – der Universität Lüneburg werden theoretische und empirische Analysen hierzu durchgeführt. Der vorliegende dritte Band der Buchreihe *Entrepreneurship, Professions and Small Business Economics* stellt neue Fortschritte der Mittelstandsforschung vor.

Bd. 3, 2007, 440 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0265-3

Joachim Merz; Reinhard Schulte (Hrsg.)

Neue Ansätze der Mittelstandsforschung
Mittelständische Unternehmen, Existenzgründungen und Freie Berufe haben erhebliche Bedeutung für die wirtschaftliche Dynamik von Volkswirtschaften und Regionen. Sie beeinflussen Ausmaß und Richtung des Strukturwandels, entscheiden mit über Art und Umfang neuer Arbeitsplätze und damit über Wachstum und Wohlfahrt auf der Makro- und Mikroebene. Das CREPS – Center for Research in Entrepreneurship, Professions and Small Business Economics der Leuphana Universität Lüneburg bietet der Wissenschaft ein Forum, theoretische und empirische Analysen hierzu vorzulegen.

Der vierte Band der Buchreihe *Entrepreneurship, Professions, Small Business Economics* präsentiert ausgewählte Arbeiten mit neuen und wegweisenden Ergebnissen zum Thema von Forscherinnen und Forschern aus Deutschland und Österreich.

Bd. 4, 2008, 440 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1148-8

Sigrid Bekmeier-Feuerhahn; Albert Martin; Joachim Merz; Ursula Weisenfeld (Hrsg.)

Die Dynamik tiefgreifenden Wandels in Gesellschaft, Wirtschaft und Unternehmen

Mittelständische Unternehmen, Existenzgründungen und Freie Berufe haben erhebliche Bedeutung für die wirtschaftliche Dynamik von Volkswirtschaften und Regionen. Sie beeinflussen Ausmaß und Richtung des Strukturwandels, entscheiden mit über Art und Umfang neuer Arbeitsplätze und damit über Wachstum und Wohlfahrt auf der Makro- und Mikroebene.

Bd. 5, 2011, 280 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11261-3

Entrepreneurship, Professions, Small Business Economics

Herausgegeben von
Prof. Dr. Joachim Merz, Prof. Dr. Reinhard Schulte,
Prof. Dr. Joachim Wagner

Sigrid Bekmeier-Feuerhahn, Albert Martin, Joachim Merz,
Ursula Weisenfeld (Hg.)

Die Dynamik tiefgreifenden Wandels in Gesellschaft, Wirtschaft und Unternehmen

LIT Verlag Münster – Hamburg – Berlin – Wien – London 5

Schriftenreihe des Fachbereichs Wirtschaft der Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth

hrsg. von Prof. Dr. Sylke Behrends,

Prof. Dr. Kurt Helms und

Prof. Dr. Gerd Hilligweg

Sylke Behrends; Kurt Helms; Gerd Hilligweg; Matthias Kirspel; Thorsten Kirstges; Stephan Kull (Hrsg.)

Jahresband 2011 des Fachbereichs Wirtschaft

Bd. 1, 2012, 248 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11230-9

Enno Schmolz

Künstliche Ferienwelten im Fokus der Nachhaltigkeit – Genesis statt Ausverkauf der Paradieste?

Eine Nachhaltigkeits-Analyse unter besonderer Berücksichtigung der kulturalistischen Perspektive am Beispiel des Tropical Islands

Bd. 2, 2012, 408 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-11259-0

Unternehmensforschung

Konstantin Wehrum

Ansatz und Bewertung immaterieller Wirtschaftsgüter beim Unternehmenserwerb

Bei der Bilanzierung des Unternehmenserwerbs als asset deal wird der Kaufpreis für ein Unternehmen auf die erworbenen Wirtschaftsgüter und Schulden sowie den eventuellen Geschäftswert verteilt. Die zentrale Herausforderung besteht darin, die separat vom Geschäftswert selbständig erfassbaren immateriellen Ressourcen zu identifizieren. Die Arbeit widmet sich der Frage, ob die Regelungen zur Bilanzierung des Unternehmenskaufs nach IFRS 3 mit den geltenden Prinzipien der Besteuerung vereinbar sind. Im Fokus steht die Untersuchung einzelner immaterieller Ressourcen wie Marken oder Forschung und Entwicklung.

Bd. 2, 2011, 256 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10605-6

Petra Garnjost

Integrierte Unternehmerrausbildung

Analysen und Gestaltungsvorschläge für die kaufmännische Berufsbildung

Wie könnte eine Unternehmerrausbildung in die kaufmännische Berufsbildung integriert werden? Um diese Frage zu beantworten, müssen drei zentrale Aspekte thematisiert werden: Welche Intention verfolgt ein solches Qualifizierungsangebot, welche Inhalte sind für eine erfolgreiche unternehmerische Tätigkeit relevant und welche Lehrmethoden sind für diese Inhalte geeignet? Die vorliegende Studie befasst sich mit diesen Themenbereichen und entwickelt Vorschläge zur curricularen Verankerung auf der Basis von Ausbildungsrahmenplänen und Rahmenlehrplänen.

Bd. 3, 2011, 296 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11234-7

Petra Garnjost

Integrierte Unternehmerrausbildung

Analysen und Gestaltungsvorschläge für die kaufmännische Berufsbildung

Unternehmensforschung

LIT

Betriebswirtschaftliche Schriftenreihe

Heinz-Reinhold Kürten; Willi Willinghöfer
Aus praktischer Erfahrung zum Elite-Unternehmen

Controlling-Handbuch „Aus der Praxis für die Praxis“

Das Controllinghandbuch setzt sich in außerordentlich positiver Weise von der Vielzahl der sich mit dem Controllingthema befassenden Werke und Lehrbücher ab. Die meisten Werke über die Steuerung von Unternehmen beschäftigen sich mit dem theoretischen Fundament und der aus der Anwendung entstehenden Wirkung eines gut eingeführten Controllings in einem Unternehmen. Aber was ist in den Unternehmen wirklich notwendig, um alle am unternehmerischen Wertschöpfungsprozess beteiligten Mitarbeiter in die Wirkmechanismen des Controllings einzubeziehen, Kosten zu kennen und Absatzpreise zu bilden? Wie wird der Controllinggedanke von seinen Grundlagen her in einfacher Form zu nutzbaren Ergebnissen in der Praxis den Auszubildenden und Studierenden vermittelt? Dieses Handbuch beantwortet diese Fragen leicht verständlich an vielen praxisorientierten Beispielen und konkreten Anleitungen für das tägliche Controlling eines Unternehmens im harten Wettbewerbsumfeld. Zugleich ist dieses Werk ein exzellentes, leicht erfassbares Lehrbuch.

Bd. 89, 2008, 176 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1582-0

Wirtschaftswissenschaften

Ulrich Wittig

Mergers & Acquisitions

Voraussetzungen, Ablauf und Folgen von Fusionen und Übernahmen bei Kraft Foods in Deutschland von 1978 bis 1998

Dieses Buch analysiert die Internationalisierung eines großen Industrieunternehmens im Sinn einer Fallstudie als wirtschaftshistorischen Prozess aus Unternehmenssicht. Es handelt sich bei Kraft Foods um internationale Akquisitionen durch GF und später Altria, deren Auswirkungen auf den ökonomischen Erfolg, auf die Organisationsstruktur und Mitarbeiterentwicklung in Deutschland in dieser Arbeit untersucht werden. Die Arbeit beschreibt insbesondere die deutschen Geschäftsaktivitäten in den Jahren 1978 bis 1998. In diesem Zeitraum sind drei Unternehmenszusammenschlüsse und eine Integration vorgenommen worden. Mit Hilfe der Neuen Institutionenökonomik wird die Entwicklung der Herrschafts- und Lenkungsstrukturen aufgezeigt.

Bd. 17, 2008, 456 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0760-3

Christian Schöne

Innovationsnetzwerke zwischen Unternehmen

Funktionsprinzipien, Probleme, Lösungen
In erfolgreichen Netzwerken operierende Unternehmen erreichen teilweise Wachstumsraten, die 20 Prozent über denen vergleichbarer Unternehmen liegen. Allerdings dürfen sich längst nicht alle Netzwerke das Prädikat „erfolgreich“

verleihen. Zuvor müssen die notwendigen Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit hergestellt werden.
Der Schwerpunkt dieser Arbeit liegt auf die Ermittlung der wesentlichen Erfolgsfaktoren von innovationsorientierten Kooperationen. Diese werden überwiegend aus dem Transaktionskostenansatz, dem Ressource-based View, dem Kernkompetenzansatz, dem Relational View sowie aus gängigen spieltheoretischen Ansätzen abgeleitet.
Bd. 20, 2009, 80 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1862-3

Gesundheitsökonomie: Politik und Management

hrsg. von Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt (Universität Köln) und Prof. Dr. Ludwig Kuntz (Universität Köln)

Desdemona Hucke; Ludwig Kuntz; Andreas Lehr; Stefan Scholtes (Hrsg.)

Betriebswirtschaftliche Strategieentwicklung in einem regulierten Gesundheitsmarkt

Bd. 9, 2010, 416 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10670-4

Controlling und Management

hrsg. von Prof. Dr. Ronald Gleich und Prof. Dr. Andreas Wald (European Business School)

Michael Staudinger

Supply Management im industriellen Großanlagenbau

Bd. 1, 2007, 224 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0404-6

Stefan Hofmann

Determinants and Consequences of the Use of Budgets

An Exploratory Empirical Study in Germany vol. 2, 2007, 360 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-0405-3

Stephan Schlick

Entflechtungsadjustiertes Anlagenmanagement von Versorgungsnetzen

Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung am Beispiel der Gasversorgung in Deutschland
Bd. 3, 2008, 256 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0735-1

Sebastian Niggemann

Performance Measurement System zur Steuerung der Synergieerschließung in dezentralen Unternehmen

Bd. 4, 2008, 328 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0764-1

Anke Raake

Strategisches Performance Measurement

Anwendungsstand und Gestaltungsmöglichkeiten am Beispiel des Öffentlichen Personennahverkehrs
Bd. 5, 2008, 192 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1362-8

Michael Müller

Claims Management im Großanlagenbau

Bd. 6, 2009, 288 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1771-8

Klaus Geißdörfer

Total Cost of Ownership (TCO) und Life Cycle Costing (LCC)

Einsatz und Modelle: Ein Vergleich zwischen Deutschland und USA
Bd. 7, 2009, 400 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1863-0

Frank Lindner

Projektwissensmanagement

Status quo, Gestaltungsfaktoren und Erfolgsdeterminanten des Wissensmanagements in der Projektentwicklung
Bd. 8, 2010, 392 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10391-8

Christian Geßner

The Diffusion of a Management Innovation

A Structural Equation Approach
vol. 9, 2011, 224 pp., 19,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90120-0

Innovationsmanagement und Entrepreneurship

hrsg. von Prof. Dr. Ronald Gleich und Prof. Dr. Peter Russo (European Business School)

Ronald Gleich; Peter Russo (Hrsg.)

Perspektiven des Innovationsmanagements 2007

Bd. 1, 2008, 232 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0672-9

Marc Shaffu

Die Bedeutung des Promotoren-Modells für die Zusammenarbeit in interkulturellen Innovationsprojekten

Eine Untersuchung am Beispiel deutscher Unternehmen mit Innovationsaktivitäten in Asien
Bd. 2, 2007, 208 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0673-6

Ronald Gleich; Peter Russo (Hrsg.)

Perspektiven des Innovationsmanagements 2008

Bd. 3, 2009, 208 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1778-7

Nina Schniering

Industrielle Dienstleistungsinnovationen

Eine praxisorientierte Analyse der Determinanten und Erfolgswirkungen
Bd. 4, 2009, 272 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1920-0

Ronald Gleich; Peter Russo (Hrsg.)

Perspektiven des Innovationsmanagements 2009

Bd. 5, 2009, 208 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10303-1

Ronald Gleich; Peter Russo (Hrsg.)

Perspektiven des Innovationsmanagements 2010

Bd. 6, 2010, 192 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10779-4

Advanced Project Management

hrsg. von Thomas-Ludwig Mayer (Horváth & Partners Management Consultants), Prof. Dr. Ronald Gleich (European Business School, International University Schloss Reichartshausen), Prof. Dr. Andreas Wald (European Business School, International University Schloss Reichartshausen)

Thomas-Ludwig Mayer; Andreas Wald; Ronald Gleich; Reinhard Wagner (Hrsg.)

Advanced Project Management

Herausforderungen – Praxiserfahrungen – Perspektiven
Bd. 1, 2. Aufl. 2011, 344 S., 64,90 €, gb., ISBN 978-3-8258-1704-6

* * *

Robert Leiner

Wie werden Unternehmen gegründet?

Eine Analyse zum Gründungsprozess und zu den Wirkungen geförderter Unternehmensgründungen
Gründungsforschung, Bd. 2, 2012, 304 S., 25,90 €, br., ISBN 3-8258-6851-6

Steffen Hillebrecht

Marketing für Presseverlage

Eine Einführung
Das Buch ist als Grundlagenwerk konzipiert, das auch noch in einigen Jahren zuverlässig Auskunft gibt. Es beschreibt den Marketingprozess, wie er sich für Verlage und Redaktionen im Sektor der Printmedien darstellt. Dabei wird besonderer Wert darauf gelegt, dass Redaktion und Verlag gemeinsam das Produkt erstellen und vertreiben, mithin für den Markterfolg zusammenwirken müssen.
Das Werk strukturiert den Marketingprozess und stellt ihn Schritt für Schritt vor. Die Abhandlung beginnt mit einem Abriss der Rahmenbedingungen des Marketings für Printmedien. Darauf aufbauend werden die strategischen Grundlagen und das Nachfragerverhalten der Leser einerseits und der werbetreibenden Wirtschaft andererseits erörtert. Den Hauptteil bildet die Diskussion der absatzpolitischen Instrumente mit ihren Problemen und Chancen. Abschliessend werden Ansatzpunkte eines Marketing-Controllings vorgestellt, das der Planung, Steuerung und Überprüfung der eigenen Marketingarbeit dient.
Marketing und Handel, Bd. 14, 2. Aufl. 2009, 240 S., 17,90 €, br., ISBN 978-3-8258-5697-7

Bestellen Sie über unsere Homepage www.lit-verlag.de!



Zahlung per Bankeinzug:

Lassen Sie Ihre Rechnungsbeträge bequem abbuchen. Die Lieferung erfolgt **versandkostenfrei**. Teilen Sie uns die Bankverbindung ggf. in zwei separaten E-Mails mit.

Hiermit bestellen wir:

Menge	Autor	Titel
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Bestellschein	Tel. +49 (0) 2 51 / 620 32 - 22
LIT Verlag	Fax +49 (0) 2 51 / 922 60 99
Fresnostr. 2	E-Mail: bestellung@lit-verlag.de
D-48159 Münster	
Name:	
Straße:	
PLZ, Ort:	
Tel.:	
Kto.:	BLZ.:
Bank:	
E-Mail:	
(bitte unbedingt angeben)	